



Mediadaten 2020

www.packaging-360.com

**PACKAGING
360°**
Inspiration · Brand · Image

Nutzen Sie das Premium
Themenportal der Messe
 **FACHPACK** in exklusiver
Partnerschaft mit der




Mit 83.000* Newsletter-Empfängern richten wir uns wöchentlich an Ihre Zielgruppe – die registrierten Teilnehmer der FACHPACK!

*Stand 4/2020, gerundet, Verlagsangabe

www.packaging-360.com ist das Themenportal der Messe FACHPACK und der dfv Mediengruppe. Wir berichten tagesaktuell über Verpackungsthemen aus dem Handel und der Konsumgüterindustrie.

Trendthemen, die Entscheider bewegen – auf den Punkt gebracht!

Reichweiten:

Page Impressions pro Monat: 55.518

(Erhebung Google Analytics 9/2019)

Newsletter Empfänger* gesamt: 83.000

Deutschsprachige Empfänger: 69.000

Englischsprachige Empfänger: 14.000

Schwerpunktthemen

(u. a. viele weitere Themen)

Januar:	Süßwaren
Februar:	Pharma, Healthcare
März:	E-Commerce
April:	Nachhaltigkeit
Mai:	Innovationen aus der Verpackungswelt
Juni:	Verpackungsdruck, Veredelung
Juli:	Kosmetik
August:	Smart Packaging
September:	Umweltgerechtes Verpacken
Oktober:	Dairy / Getränke
November:	Individualisierung, Losgröße 1
Dezember:	Zukunftsträchtige Produktinnovationen

Newsletter

Der wöchentliche **Newsletter** von **packaging-360.com** wird jeden **Dienstag bzw. Mittwoch an 83.000* Empfänger** verschickt!

Schalten Sie eine Textanzeige oder einen Banner und richten Sie sich an die registrierten Teilnehmer der **FACHPACK!**


ca. 69.000*
Empfänger



ca. 14.000*
Empfänger




Werbeformen pro Woche

Leaderboard (1. Position) in ungenannten Formaten	EUR 2.000
Textanzeige (400 Zeichen)	EUR 1.750
Text- / Bildanzeige (400 Zeichen + Bild)	EUR 1.750
Contentbanner (600 x 60 Pixel)	EUR 1.550

Banneranlieferungen bitte direkt an: anzeigen@packaging-360.com
Advertorialelemente an: schneider@packaging-360.com.

Content Campaign und Bannerwerbung

Content Campaign

Nutzen Sie unsere **monatlichen Themenschwerpunkte** und platzieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgerichtet.

Content Campaigns werden in Artikelform in Zusammenarbeit mit unseren Redakteuren maßgeschneidert in Szene gesetzt:

➔ **Einzel Buchung** EUR 2.950 (1 Content Campaign/Monat)

Content Campaigns werden gemäß der gesetzlichen Vorgabe als „Anzeige“ gekennzeichnet.



Banner



Banner können zur Steigerung der Sichtbarkeit für Ihre Produkte und Ihre Marke eingesetzt werden.

Gerne empfehlen wir Ihnen, das zu Ihren Zielen passende Bannerformat:

Werbeformen pro Monat

Superbanner (728 x 90 Pixel)	EUR 1.950
Rectangle (300 x 250 Pixel)	EUR 1.450
Contentbanner (468 x 90 Pixel)	EUR 950

Whitepaper mit Leadgeneration – auf Anfrage!

Stimmen ...



„PACKAGING 360° bietet eine sehr gute Kombination aus redaktioneller Qualität und Reichweite, um relevanten Interessenten Verpackungsthemen zu kommunizieren.“

Jan Grevé

Leiter Marketing und Kommunikation
ppg > holding GmbH



„packaging-360.com bietet eine neue Plattform zum Dialog mit allen Stakeholdern in der Industrie. Für uns eine ideale Möglichkeit besonders die Markenartikler noch besser zu erreichen.“

Rainer Kuhn

Geschäftsführer
Print City



„PACKAGING 360° ist ein sehr gelungener Ansatz, um die Wertschöpfungskette rund um das Thema Packaging, Konsumgüterindustrie und Handel zusammenzubringen!“

Constanze Otterbach

New Business Development Manager
DIAM Deutschland GmbH



„Ich bin gerade zum ersten Mal auf packaging-360.com gewesen. Alles stimmt! URL, Bilder, Layout, Inhalte. Saubere Arbeit. Viel Erfolg! Ach ja, den Newsletter habe ich sofort abonniert.“

Dr. Gundolf Meyer-Hentschel

Packaging Consultant
Swiss AgeExplorer Institute

... der Leser



„Ich habe die Veranstaltung PACKAGING 360° besucht. Ich fand die unterschiedlichen Herausforderungen und Blickwinkel aus Industrie, Handel, E-Commerce sehr interessant; insbesondere im Zusammenhang mit dem Thema Nachhaltigkeit – da wir uns auch intensiv mit dieser Thematik befassen. Seit der Veranstaltung folge ich der Facebook Seite packaging-360.com und bin so über Neues aus Handels- und Kosumgütersicht im Bereich Packaging informiert. Das Magazin rundet das Ganze ab.“

Annabelle Forjahn

International Productmanager
Pulmoll / Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. K



„Ich habe als Referent auf der Veranstaltung PACKAGING 360° gesprochen. Die verschiedenen Vorträge haben zahlreiche Aspekte rund um nachhaltige Verpackungslösungen beleuchtet – ein Thema, das uns in der Konsumgüterindustrie derzeit besonders antreibt. So bieten die Formate von PACKAGING 360° eine gute Plattform für Informationen zu aktuellen Entwicklungen im Bereich Verpackungen und für den Austausch entlang der Wertschöpfungskette.“

Dr. Thorsten Leopold

Leiter der Internationalen
Verpackungsentwicklung für Home Care-Produkte
Henkel AG & Co. KGaA

... der Inserenten



„Die Themen passen, meiner Meinung nach, echt in die aktuelle Verpackungswelt.“

Udo Kerbsties

Verkaufsleitung
Antalis Verpackungen GmbH

Wir freuen uns auf Ihren Anruf/Mail!

Sales



Martina Klusak
Mittel-, Nord- & Ostdeutschland
Telefon +49 69 7595-1228
martina.klusak@dfv.de



Margitta Jahreis
Süddeutschland
Telefon +49 69 7595-2852
margitta.jahreis@dfv.de

Redaktion



Matthias Mahr
Chefredaktion / Publisher
Tel.: +49 69 7595-1548
matthias.mahr@dfv.de

Content + Advertorials



Peter Schneider
Verlagsleiter
Telefon +49 69 7595-3051
schneider@packaging-360.com

Verlag

dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

FACHPACK



Sandra Ulsamer
Manager Sales
Key Account Manager FACHPACK
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg, Germany

Telefon +49 911 8606-8675
sandra.ulsamer@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de

