

Mediadaten 2021

www.packaging-360.com

**PACKAGING
360°**
Inspiration · Brand · Image

Nutzen Sie das Themenportal
der Messe FACHPACK und der
dfv Mediengruppe.

dfv Mediengruppe



Mit 81.000* Newsletter-Empfängern richten wir uns wöchentlich an Ihre Zielgruppe – die registrierten Teilnehmer der FACHPACK!

*Stand 10/2020, gerundet, Verlagsangabe

www.packaging-360.com ist das Themenportal der Messe FACHPACK und der dfv Mediengruppe. Wir berichten tagesaktuell über Verpackungsthemen aus dem Handel und der Konsumgüterindustrie.

Trendthemen, die Entscheider bewegen – auf den Punkt gebracht!

Reichweiten:

Page Impressions pro Monat: 72.245

(Erhebung Google Analytics 9/2020)

Newsletter Empfänger* gesamt: 81.000

Deutschsprachige Empfänger: 67.000

Englischsprachige Empfänger: 14.000

Schwerpunktthemen

(u. a. viele weitere Themen)

Januar:	Süßwaren
Februar:	Innovationen aus der Verpackungswelt
März:	Food-Verpackung
April:	Verpackungsdruck, Veredelung
Mai:	Nachhaltigkeit
Juni:	Kosmetik, Pharma & Healthcare
Juli:	E-Commerce
August:	Smart Packaging
September:	Umweltgerechtes Verpacken
Oktober:	Getränke
November:	Automatisierung
Dezember:	Produktinnovationen

Newsletter

Der wöchentliche **Newsletter** von **packaging-360.com** wird jeden **Dienstag bzw. Mittwoch** an **81.000*** Empfänger verschickt!

Schalten Sie eine Textanzeige oder einen Banner und richten Sie sich an die registrierten Teilnehmer der **FACHPACK!**



Werbeformen pro Woche

Leaderboard (1. Position) in ungenannten Formaten	EUR 2.000
Textanzeige (400 Zeichen)	EUR 1.750
Text- / Bildanzeige (400 Zeichen + Bild)	EUR 1.750
Contentbanner (600 x 60 Pixel)	EUR 1.550

Banneranlieferungen bitte direkt an: anzeigen@packaging-360.com
Advertorialelemente an: schneider@packaging-360.com.

Exklusiv-Newsletter für Ihr Unternehmen

Gerne fertigen wir einen redaktionell gestalteten Exklusiv-Newsletter für Ihr Unternehmen.

Sie stellen die redaktionellen Inhalte	EUR 8.000
Redaktionell überarbeitete Newsletter	EUR 9.500

Ihre Inhalte werden gemäß der gesetzlichen Vorgaben als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Content Campaign und Bannerwerbung

Content Campaign

Nutzen Sie unsere **monatlichen Themenschwerpunkte** und platzieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgerichtet.

Content Campaigns werden in Artikelform in Zusammenarbeit mit unseren Redakteuren maßgeschneidert in Szene gesetzt:

➔ **Einzel Buchung** EUR 2.950 (1 Content Campaign/Monat)

Content Campaigns werden gemäß der gesetzlichen Vorgabe als „Anzeige“ gekennzeichnet.



Banner



Banner können zur Steigerung der Sichtbarkeit für Ihre Produkte und Ihre Marke eingesetzt werden.

Gerne empfehlen wir Ihnen, das zu Ihren Zielen passende Bannerformat:

Werbeformen pro Monat

Superbanner (728 x 90 Pixel)	EUR 1.950
Rectangle (300 x 250 Pixel)	EUR 1.450
Contentbanner (468 x 90 Pixel)	EUR 950

Whitepaper mit Leadgeneration – auf Anfrage!

Stimmen ...

... der Inserenten



„PACKAGING 360° bietet interessante Themen und erreicht damit die für uns richtigen Empfänger in der Verpackungsbranche.“

Jan Grevé

Leiter Marketing und Kommunikation
ppg > holding GmbH



„packaging-360.com bietet eine Plattform zum Dialog mit allen Stakeholdern in der Industrie. Für uns eine ideale Möglichkeit besonders die Markenartikler noch besser zu erreichen.“

Rainer Kuhn

Geschäftsführer
Print City

... der Leser



„PACKAGING 360° ist ein sehr gelungener Ansatz, um die Wertschöpfungskette rund um das Thema Packaging, Konsumgüterindustrie und Handel zusammenzubringen!“

Constanze Otterbach

Business-Partnerin bei der Ringana GmbH
(Direktvertrieb Kosmetikprodukte)



„Ich bin gerade zum ersten Mal auf packaging-360.com gewesen. Alles stimmt! URL, Bilder, Layout, Inhalte. Saubere Arbeit. Viel Erfolg! Ach ja, den Newsletter habe ich sofort abonniert.“

Dr. Gundolf Meyer-Hentschel

Inhaber Meyer-Hentschel
Institut Zürich/Saarbrücken



„Ich habe eine der Veranstaltungen von PACKAGING 360° besucht. Ich fand die unterschiedlichen Herausforderungen und Blickwinkel aus Industrie, Handel, E-Commerce sehr interessant, insbesondere im Zusammenhang mit dem Thema Nachhaltigkeit. Seit der Veranstaltung folge ich der Facebook Seite packaging-360.com und bin so über Neues aus Handels und Konsumgütersicht im Bereich Packaging informiert. Das Magazin rundet das Ganze ab.“

Annabelle Forjahn

Senior Produktmanagerin
Schwarzwaldmilch GmbH

Wir freuen uns auf Ihren Anruf/Mail!

Sales



Martina Klusak
Telefon +49 69 7595-1228
martina.klusak@dfv.de



Witold Smolinski
Telefon +49 69 7595-1294
witold.smolinski@dfv.de

Redaktion



Matthias Mahr
Herausgeber
matthias.mahr@dfv.de

Content + Advertorials



Peter Schneider
Verlagsleiter
Telefon +49 69 7595-3051
schneider@packaging-360.com

Verlag

dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251 · 60326 Frankfurt am Main

Bankverbindung:

Frankfurter Sparkasse, Frankfurt am Main
Konto-Nr.: 34 926 · Bankleitzahl: 500 502 01
BIC: HELADEF1822 · IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

FACHPACK



Sandra Ulsamer
Manager Sales
Key Account Manager FACHPACK
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg, Germany

Telefon +49 911 8606-8675
sandra.ulsamer@nuernbergmesse.de
www.fachpack.de



28.-30.9.2021
NÜRNBERG

Foto: NuernbergMesse